# Les galeries et les foires d’art contemporain : une évolution majeure du marché de l’art

Alain Quemin1

## 1 Groupe d’étude des méthodes de l’analyse sociologique de la Sorbonne – Fondation Maison des sciences de l’homme – Sorbonne université – CNRS : UMR 8598

### Résumé

Le modèle de la galerie d’art contemporain tel qu’il est connu aujourd’hui remonte à la fin du xixe siècle et il a largement été inventé par Paul Durand-Ruel, le « marchand des impressionnistes ». Alors que, jusqu’alors, c’est la demande qui déterminait le marché, Paul Durand-Ruel a fait primer l’offre, introduisant des choix radicalement nouveaux et œuvrant alors à faire évoluer le goût pour trouver des acheteurs.

Puis, au cours des décennies suivantes, les transactions ont essentiellement eu lieu dans l’espace des galeries.

À la fin des années 1960, de nouvelles manifestations, les foires d’art contemporain (trop souvent confondues avec les biennales) sont apparues. La première d’entre elles est née en Allemagne, à Cologne, en 1967. La seconde, qui allait devenir la plus importante au monde, a vu le jour en Suisse, à Bâle, en 1970.

Dans le cadre de cette communication, nous rendrons compte, tout d’abord, du formidable développement des foires d’art contemporain depuis les années 1960 en analysant le rôle qu’elles remplissent pour les galeries et comment elles se sont largement répandues à la surface du globe en l’espace d’un demi-siècle.

Parallèlement à la diffusion des foires d’art contemporain – l’augmentation de leur nombre – l’investissement des grandes galeries internationales s’est fortement intensifié, tout particulièrement depuis les années 2010. En effet, les plus actives d’entre elles prennent parfois désormais part à pas moins d’une vingtaine de manifestations, soit pratiquement toutes les deux semaines (en-dehors de la coupure estivale), contre un record de 12 foires en 2008.

Enfin, nous nous intéresserons à l’évolution de l’économie des foires internationales d’art contemporain à la suite de l’épidémie de Covid survenue en 2020. Il s’agira ici tout particulièrement de distinguer ce qui, dans cette évolution, relève de facteurs endogènes, liés à la dynamique de moyen et long termes du marché de l’art et ce qui a été induit par le choc exogène de la pandémie. Nous ferons ici état d’une enquête en cours – menée dans le cadre de notre projet de délégation à l’IUF – portant sur les plus grandes galeries d’art contemporain dans le monde et qui s’intéresse à leur participation aux foires en 2019 et en 2022. Après avoir expliqué comment ces galeries leaders ont été définies, nous présenterons les résultats obtenus.

#### **Mots-clés :** sociologie, marché de l’art, galeries, foires, internationalisation, art contemporain, galeries d’art